

MARKTBRIEF

Joghurt und ultra-frische Desserts



IHRE MÄRKTE IN ZAHLEN

Entdecken Sie die Gesundheit Ihrer Märkte in Zahlen und auch die aktuellen Vorhersagen.

S.1

Go

PRODUKTSTARTS UNTER DER LUPE

Finden Sie hier im Einzelnen die Produktstarts bei Joghurt und ultra-frischen Desserts in Europa.

S.2

Go

DIE GESCHMACKSRICHTUNGEN DES MARKTES

Was ist Top bei den Geschmacksrichtungen von Joghurt und ultra-frischen Desserts in Europa im 1. Halbjahr?

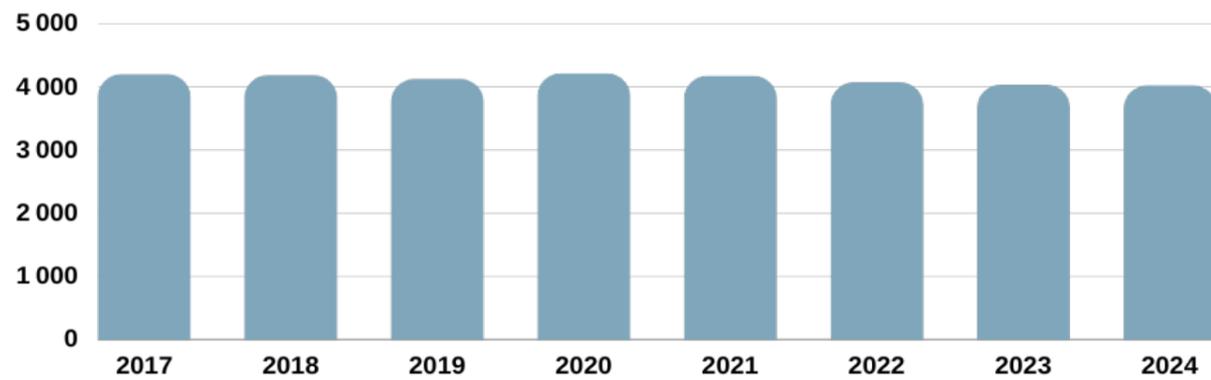
S.4

Go

IHRE MÄRKTE IN ZAHLEN

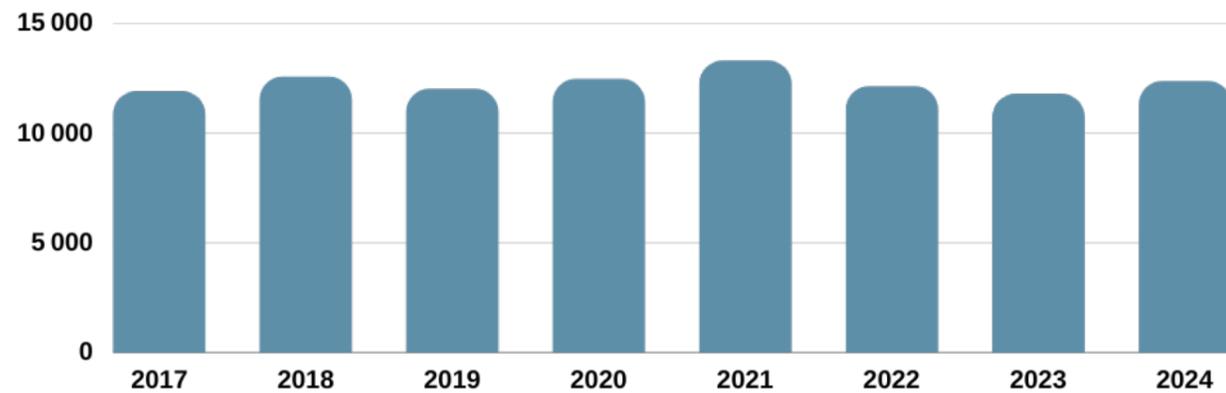
Die Märkte im Einzelhandel nach Menge (in Mio l)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Frankreich	1044	1021	994	998	960	927	911	898
Deutschland	1099	1086	1065	1092	1093	1023	994	975
Europa*	4187	4174	4113	4203	4164	4060	4021	4010
Welt**	18.916	19.812	20.362	20.845	21.830	22.508	23.228	23.982



Die Märkte im Einzelhandel nach Wert (in Mio USD)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Frankreich	2569	2747	2608	2782	2983	2788	2785	2923
Deutschland	2639	2774	2687	2761	2901	2558	2437	2524
Europa*	11.881	12.548	11.995	12.448	13.277	12.107	11.763	12.342
Welt**	51.632	54.522	55.139	57.107	62.282	61.604	62.130	68.232



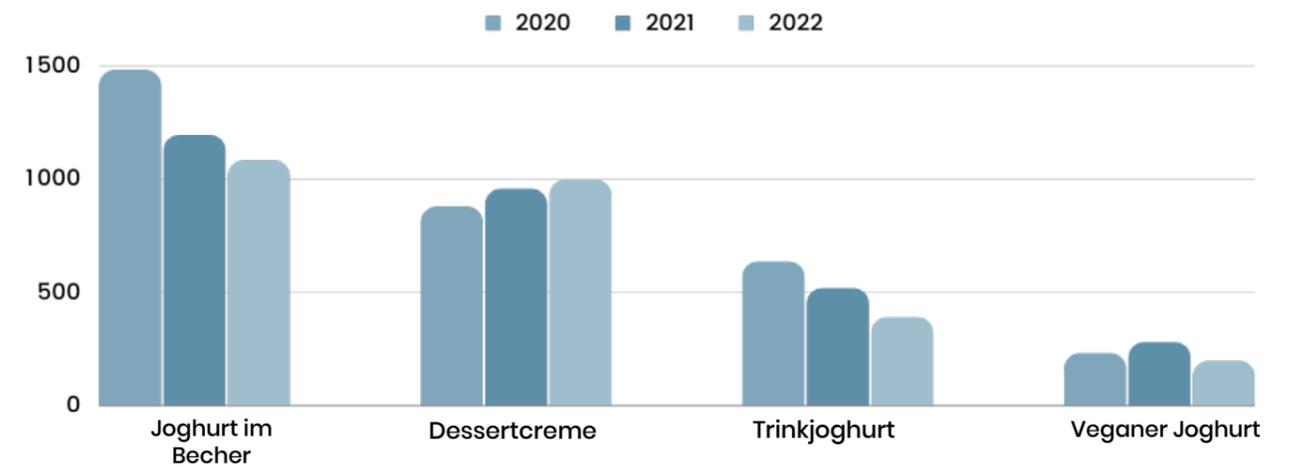
*Europa wird hier statistisch über 5 Referenzstaaten analysiert (Frankreich, Deutschland, Vereinigtes Königreich, Italien, Spanien)

**die Welt wird statistisch über 16 Referenzstaaten in 5 Kontinenten analysiert (Länderliste auf Anfrage, E-Mail an marketing@metarom.fr)

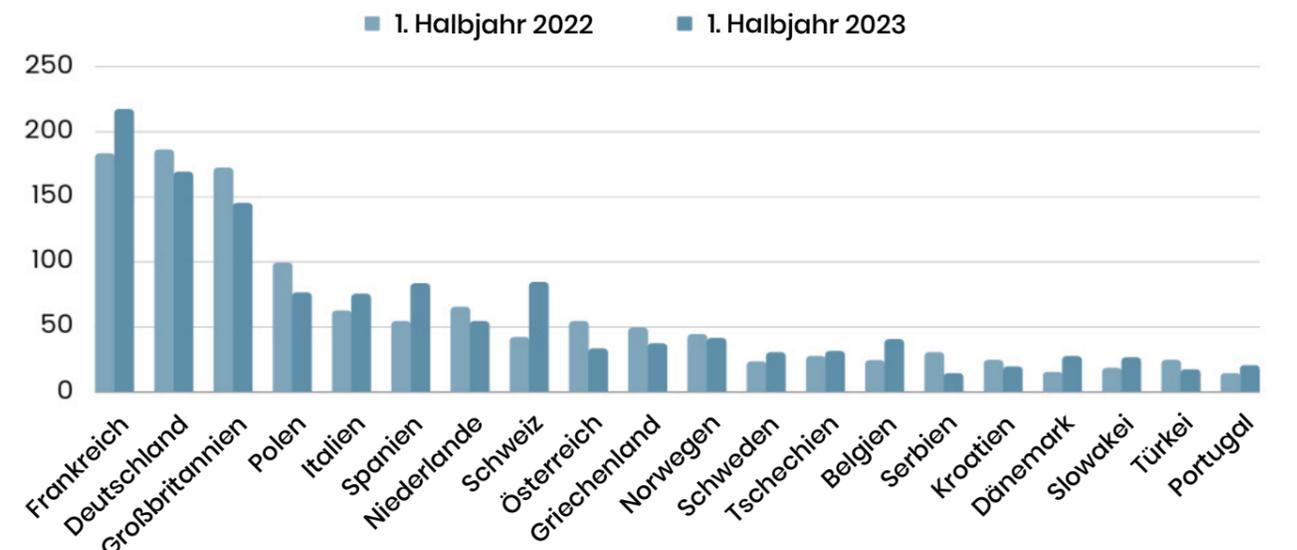
Quelle: Mintel Market Size 2023. Je nach Land und Jahr sind bestimmte Daten Voraussagen

PRODUKTSTARTS UNTER DER LUPE

Produktstarts bei Joghurt und ultra-frischen Desserts in Europa zwischen 2020 und 2022 Dynamik nach Kategorie (10.022 gestartete Produkte)

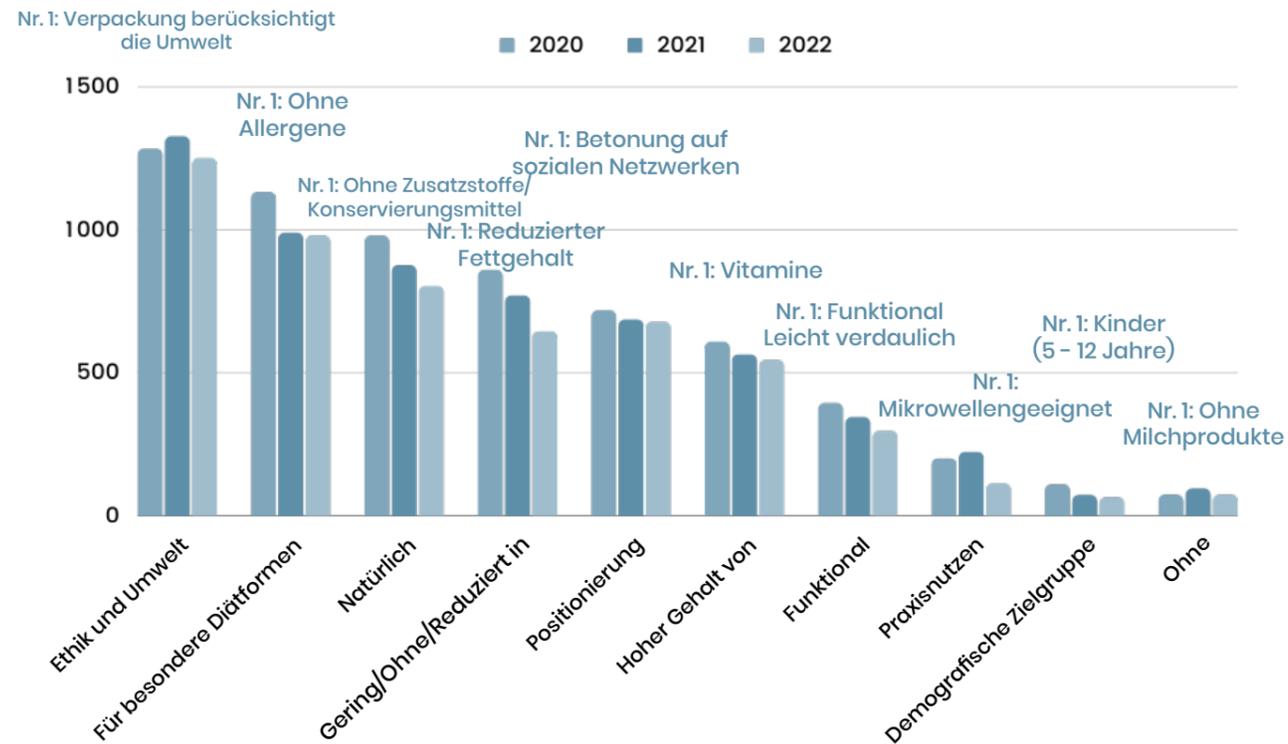


Produktstarts bei Joghurt und ultra-frischen Desserts in Europa im 1. Halbjahr 2022 gegenüber 2023 Dynamik nach Land (8825 Produkte)



Entwicklung der Marketing-Zugehörigkeiten bei den Produktstarts von Joghurt und ultra-frischen Desserts in Europa

Dynamik nach Zugehörigkeit zu einer Kategorie (8825 Produkte)



DIE GESCHMACKSRICHTUNGEN DES MARKTES

Top 5 der Geschmacksrichtungen bei den Produktstarts von Joghurt und ultra-frischen Desserts in Europa

(Kumulierter Durchschnittswert 2021 bis 2023)

TOP 5

Joghurt im Becher/Trinkjoghurt/Veganer Joghurt

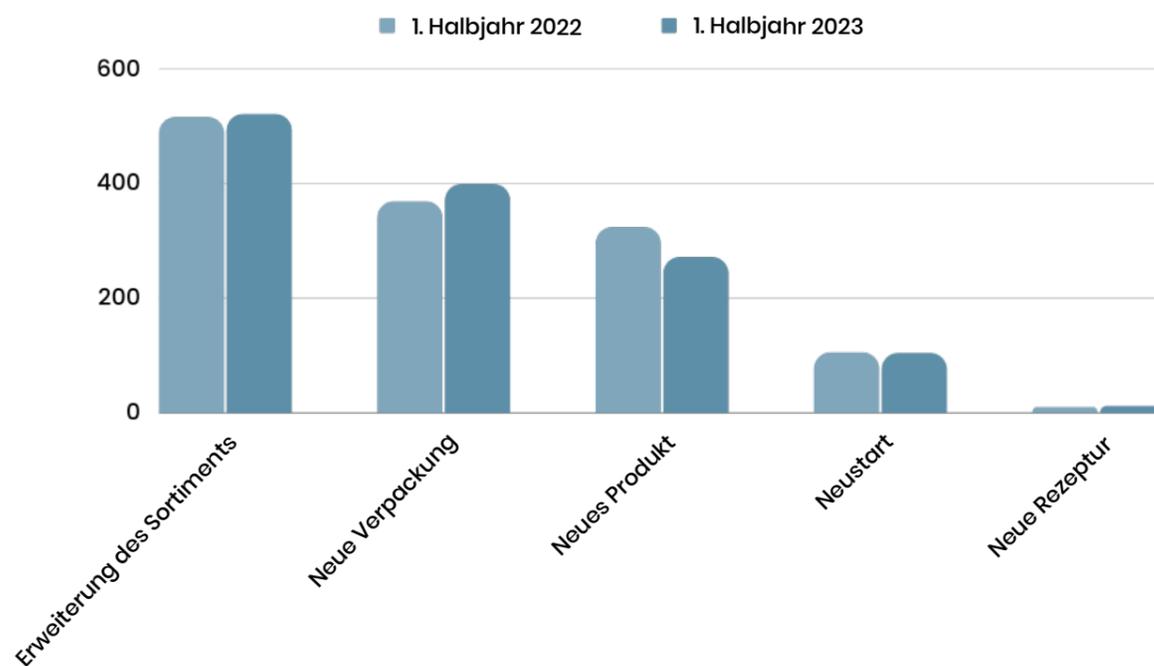
- Schokolade
- Vanille
- Erdbeere
- Karamell
- Nougat

Ultra-frische Desserts in Einzelverpackung

- Schokolade
- Vanille
- Käsekuchen
- Tiramisu
- Karamell

Die Geschmacksrichtung, die 2023 im Kommen ist: **Apfel**

Produktstarts bei Joghurt und ultra-frischen Desserts in Europa im 1. Halbjahr 2022 gegenüber 2023 (Europa - 2891 Produkte)



Spur der Feinschmecker

Die Produktstarts bei Milchprodukten **mit hohem Eiweißgehalt** erleben seit einigen Jahren ein deutliches Wachstum. Weltweit sind die Innovationen bei Joghurt im Laufe des Jahres 2023 zurückgegangen. Frankreich stellt heute im Sektor von Joghurt mit hohem Eiweißgehalt in Europa 18 % der Produktstarts, weltweit sind es 10 %. Auch in diesem Jahr hat sich die Anzahl neuer Arten von Joghurt in Frankreich weiter gesteigert.

In Frankreich legen die Verbraucher mehr Wert auf **weniger Zucker** (47 %) und **weniger Fett** (35 %) sowie auf **lokal erzeugte Produkte** (35 %) als auf Milchprodukte **mit gesteigertem Eiweißgehalt** (17%). Die Joghurtmarken möchten die jungen Leute dazu anregen und erziehen, gesunde Milchprodukte in vernünftiger Menge zu konsumieren.

Die drei Dinge, die man sich bei Milchprodukten merken muss, sind **mitreißende Aussagen** auf der Verpackung, ein **hoher Eiweißgehalt** und schließlich die **Vorzüge für die Entwicklung** in Sachen Gesundheit und Ernährung.

Quelle: Mintel trends

Haben Sie diese bemerkt?



Firma: Müller Dairy
Marke: Müller Rice Plant Based
August 2023 – Großbritannien

Reisdessert mit Kokosmilch, mit Vanillesauce



Firma: Megmilk Snow Brand
Marke: Yukijirushi Megmilk Kaoru
Januar 2023 – Japan

Joghurt mit Honig, zusammen mit einer Kapsel mit Aroma von Zitrone und Minze



Firma: I Am Company
Marke: Yog'n Oats
Februar 2023 – Australien

Joghurt mit vielen Ballaststoffen und Eiweiß, mit Aroma Blaubeere und Kokosnuss, mit richtigen Fruchtstücken

Produktstarts mit gesteigertem Gehalt an Ballaststoffen



Firma: Danone
Marke: Danone Activia Fibras & Cereals
Oktober 2022 – Portugal

Joghurt mit Haferflocken und Apfel-Zimt-Aroma



Firma: Ying Chun Le Food
Marke: Su Xue
August 2023 – China

Trinkjoghurt, stark zuckerreduziert



Firma: Danone
Marke: Activia Fibre
August 2023 – Großbritannien

Joghurt mit dem empfohlenen täglichen Gehalt an Ballaststoffen



Firma: Danone
Marke: Vitalinea Triple Cero%
August 2023 – Mexiko

Joghurt Aroma Grüner Apfel



Firma: Dongwon F&B
Marke: Denmark
Juli 2023 – Südkorea

Trinkjoghurt mit Beerenaroma



Firma: Delta Trofima / Delta Foods
Marke: Delta Vitaline
Juli 2023 – Griechenland

Joghurt mit geringerem Fettgehalt, weniger Laktose und Allergene, mit zugesetzten Ballaststoffen



Unsere Vorschläge zur Aromatisierung



Dessertcreme mit dem Aroma von **Kardamom**



Joghurt mit **Himbeer**-Aroma



Joghurt mit Aroma **Erdbeere/Rhabarber**



Veganes Getränk auf Haferbasis mit **Heidelbeer**-Aroma, mit **Acti'mask**



Veganes Getränk auf Haferbasis mit **Pekannuss**-Aroma, mit **Acti'boost Sweet**



Veganes Getränk auf Mandelbasis, mit **Acti'Mask**



Wir haben ein Sortiment natürlicher **Aromen mit Maskierungseigenschaften** entwickelt, ganz besonders für vegane Desserts.

Wenden Sie sich an unsere Fachleute!

Brauchen Sie Hilfe, um **das ideale Geschmacksprofil** Ihres Milchprodukts zu bestimmen?

Laden Sie sich unser Tool herunter!



Die Referenzen

Aromen	Katalognummer
Kardamom (ANX)	PE 17 285
Himbeere (AN)	PE 16 722
Erdbeere (ANX) Rhabarber (AN)	PE 17 262 PE 16 562
Heidelbeere (ANX) Acti'mask (AN)	PE 17 646 PEP 0082
Pekannuss (AN) Acti'boost sweet (AN)	PE 17 184 PE 17 290
Acti'mask (AN)	PEE 0039

Abonnieren Sie gratis
unsere Marktbriefe

Abonnieren

 METAROM Group

www.metarom.eu